



Arkivsak

25/22879-1

Saksbehandler

Hege Løvdal Gulseth

Saksgang

Partssammensatt utvalg

Fylkesutvalg

Fylkestinget

Møtedato

15.04.2026

29.04.2026

06.05.2026

Ekstern kommunikasjonsstrategi

Innstilling fra fylkesdirektøren

1. Ekstern kommunikasjonsstrategi for Telemark fylkeskommune 2026-2029 vedtas.
2. Administrasjon lager hvert år handlingsplaner med utgangspunkt i strategien.

Bakgrunn og saksgang

I budsjettet for 2025 ble det bevilget penger til å gjennomføre en omdømmeundersøkelse for Telemark fylkeskommune. Resultatene fra undersøkelsen synliggjorde behovet for en ekstern kommunikasjonsstrategi.

Partssammensatt utvalg uttaler seg i saken. Fylkesutvalget innstiller til fylkestinget som fatter endelig vedtak i saken.

Saksopplysninger

Kommunikasjon er et strategisk virkemiddel for å nå Telemark fylkeskommunes mål og krever enn felles tilnærming i hele organisasjonen for å gi mest mulig verdi. Målet med den eksterne kommunikasjonsstrategien er å sette retning for det videre kommunikasjonsarbeidet i Telemark fylkeskommune.

Kursen som her staves ut tar utgangspunkt i det overordnede målet definert i Telemarksplanen og Handlings og økonomiplanen 2026-2029: Vi skal bidra til at tjenestene våre har et godt omdømme og er lett synlige.

Basert på funnene i omdømmeundersøkelsen er følgende delmål fremhevet i strategien:

- Øke innbyggernes tillit til fylkeskommunen
- Øke innbyggernes kjennskap til fylkeskommunen
- Øke innbyggernes engasjement ved fylkestingsvalg

Det er lagt vekt på å uttrykke strategien enkelt, tydelig og kortfattet. Konkretiseringen av strategien følges opp i årlige handlingsplaner og løpende arbeid.

Hovedfunn fra undersøkelsen

Omdømmeundersøkelsen ble gjennomført i juni 2025 og er utført av Sentio Research blant alle Telemarks innbyggere og tar for seg spørsmål om blant annet kjennskap og tillit til våre tjenesteområder.

Undersøkelsen viser at kjennskapen til fylkeskommunen er noe delt blant befolkningen. Gjennomsnittlig kjennskap har en skår på 53 av 100. Det er en tydelig sammenheng mellom hvor godt inntrykk man har av fylkeskommunen og hvor god kjennskap man har. De med god eller svært god kjennskap har gjennomgående et bedre inntrykk enn dem med lite eller ingen kjennskap.

Innbyggerne ble spurt om hvilke ansvarsområder de kjenner til at fylkeskommunen har. Flest vet at fylkeskommunen har ansvar for videregående skole, fagskole og lærlingordning (56 prosent). 47 prosent kjenner til ansvaret for samferdsel og fylkesveier. For øvrige tjenester, som tannhelse, ferje, buss og skoleskyss samt folkehelse, ligger kjennskapen mellom 11 og 17 prosent.

Under 10 prosent nevner kultur, idrett og friluftsliv, planlegging, klima og miljø, kulturminner og næringsutvikling. 22 prosent kjenner ikke til noen av fylkeskommunens ansvarsområder.

Når det gjelder inntrykket av fylkeskommunen, har innbyggerne i Telemark et middels godt inntrykk, med en gjennomsnittsskår på 60 av 100. På spørsmålene om tillit til at tjenestene ivaretas på en god måte, scorer videregående opplæring og lærlingordning høyest (66 av 100). Tjenestene kulturminner (63), kultur, idrett og friluftsliv (62) og tannhelse (61) får middels gode skårer. Samferdsel med fylkesveier får lavest tillit (47). Innbyggerne i Øst-Telemark har noe lavere tillit enn andre, mens innbyggere i Grenland har høyere tillit til enkelte tjenester.

Totalt opplever 58 prosent av innbyggerne fylkeskommunen som viktig i hverdagen, mens 23 prosent anser den som lite viktig. På spørsmål om fylkeskommunens rolle som samfunnsaktør svarer halvparten at den er noe eller svært viktig, mens 17 prosent mener den er lite viktig. En gjennomsnittsskår på 62 av 100 indikerer at fylkeskommunen oppleves som en middels viktig samfunnsaktør i Telemark.

Økonomiske, administrative og juridiske konsekvenser

Et godt omdømme er viktig for å ta vare på vår rolle som en demokratisk aktør og for å kunne levere gode tjenester til våre innbyggere. Vi ser at kjennskap og kunnskap om fylkeskommunen fører til bedre inntrykk og høyere tillit i befolkningen. Et godt omdømme vil gi våre beslutninger større legitimitet i befolkningen.

Den eksterne kommunikasjonsstrategien tas inn i arbeidet med økonomi og handlingsplan. Eventuelle tiltak vil bli håndtert i fylkestingets årlige arbeid med denne planen.

Konsekvenser for fylkets klimamål og FNs bærekraftsmål

Den eksterne kommunikasjonsstrategien skal bidra til at fylkeskommunen når sine øvrige mål, herunder fylkets klimamål eller FNs bærekraftsmål.

Fylkesdirektørens vurdering

Fylkesdirektøren vurderer at en ekstern kommunikasjonsstrategi er viktig for å kunne benytte seg av kommunikasjon som et strategisk verktøy og for å jobbe systematisk med omdømmebygging.

I likhet med andre fagområder er det viktig at også kommunikasjonsarbeidet er kunnskapsbasert. Det er derfor vi har prioritert å gjennomføre en omdømmeundersøkelse og la denne være retningsgivende for mange av valgene som er tatt i denne eksterne kommunikasjonsstrategien.

Vedlegg:

Rapport fra Sentio research, omdømmeundersøkelse

Ekstern kommunikasjonsstrategi for Telemark fylkeskommune, 2026-2029