



Arkivsak

26/16723-1

Sakshandsamar

Mona Birgitte Rasmussen

Saksgang

Hovedutvalg for kultur, reiseliv og

frivillighet

Fylkesutvalg

Fylkestinget

Møtedato

14.10.2026

21.10.2026

28.10.2026

Innkjøp av marknadsføringstenester 2027 - 2029

Innstilling frå fylkesdirektøren

1. Telemark fylkeskommune startar ein anskaffingsprosess for å inngå avtale om tenester knytte til merkevareforvaltning, reiselivsmarknadsføring, ansvarleg kommunikasjon og besøksforvaltning i Telemark.
2. Anskaffinga skal byggje på dei planane, strategiane og politiske vedtaka som til kvar tid gjeld for fylkeskommunen, samt dei økonomiske rammene som er vedtekne. Det blir lagt til grunn ei føreslått årleg ramme på inntil 3 millionar kroner.
3. Konkurransgrunnlaget skal omfatte strategisk og operativ bistand til forvaltning og vidareutvikling av merkevara Telemark, marknads- og kommunikasjonsarbeid, innhaldproduksjon, digital marknadsføring, analyse og effektmåling. Det skal òg leggjast til rette for å integrere omsyn til besøksforvaltning og ansvarleg marknadsføring.
4. Fylkesdirektøren får fullmakt til å ferdigstille konkurransegrunnlaget, gjennomføre anskaffinga og inngå kontrakt innanfor vedtekne budsjett- og fullmaktsrammer.

Bakgrunn og saksgang

I strategi for kultur og reiseliv – *det som gjer oss til oss* er det vedteke at *Fylkeskommunen skal, i samarbeid med dei 17 kommunane i fylket, greie ut ulike alternativ for korleis regionen best kan marknadsførast som reisemål.*

Det er avklart at kommunane og fylkeskommunen vil gjennomføre parallelle prosessar, slik det også vart gjort i dei to førre anbudsprosessane. Kommunane vil difor ikkje vere formelle partar i anskaffinga, men det blir lagt opp til ein god dialog med kommunane, reiselivsnæringa og andre relevante aktørar gjennom heile prosessen. Kommunane er informerte om at dei vil bli inviterte til å delta i prosessen.

Saka blir lagt fram i hovudutvalet for kultur, reiseliv og frivilligheit for uttale. Fylkesutvalet innstiller til fylkestinget, som fattar endeleg vedtak i saka.

Saksopplysningar

Telemark fylkeskommune skal skaffe ein strategisk samarbeidspartnar for forvaltning og vidareutvikling av merkevara Telemark, reiselivsmarknadsføring, besøksforvaltning og ansvarleg kommunikasjon.

Føremålet er å styrkje Telemark som reisemål gjennom kunnskapsbasert og målretta marknadsføring som skaper synlegheit, trekkjer til seg prioriterte målgrupper og bidreg til lokal verdiskaping. Arbeidet skal samstundes ta vare på omsynet til natur, lokalsamfunn, kapasitet og ei berekraftig utvikling av reiselivet. Anskaffinga skal vere forankra i gjeldande planar, strategiar og politiske vedtak.

Oppdraget skal mellom anna omfatte forvaltning og vidareutvikling av merkevara Telemark, utarbeiding og gjennomføring av marknads- og kommunikasjonsstrategiar, kampanjar og innhaldproduksjon. Vidare skal leverandøren kunne levere digital marknadsføring, mediekjøp, kanaloptimalisering, analyse, effektmåling og rapportering.

Ein sentral del av oppdraget er å gi råd om prioriterte målgrupper, marknader, sesongforlenging og geografisk spreing av besøk. Omsynet til ansvarleg marknadsføring og besøksforvaltning skal vere integrert i alle delar av leveransen. Leverandøren skal samarbeide med fylkeskommunen, kommunane, destinasjonsselskapa og andre relevante reiselivsaktørar i Telemark for utvikling av Telemark som eit attraktivt sted for buande og besøkande.

Leverandøren skal sikre ei heilskapleg og konsekvent forvaltning av merkevara Telemark, samstundes som lokal relevans, mangfaldet i reiselivstilbodet og særpreget i ulike delar av fylket blir teke vare på. Marknadsføringa skal vere innsiktsbasert og medverke til eit ønskt besøksmønster. Ho skal ikkje bidra til uønskt belastning på sårbar natur, lokalsamfunn eller område med kapasitetsutfordringar.

All kommunikasjon skal vere truverdig, inkluderande og i samsvar med gjeldande krav til marknadsføring, personvern, opphavsrett, tilgjengelegheit og bruk av digitale plattformer. Telemark fylkeskommune eig merkevara Telemark og har avgjerdsstyresmakt i spørsmål som gjeld overordna prioriteringar, budsjett, merkevarestrategi og kontraktsoppfølgning.

Leverandøren skal, i samarbeid med fylkeskommunen, etablere ein modell for måling, analyse og rapportering. Relevante indikatorar vil mellom anna vere kjennskap til Telemark som reisemål, digital effekt, respons i prioriterte målgrupper, sesong- og geografisk spreing av besøk, ansvarleg gjesteåtferd, besøkstrykk og kvalitet i leveransane.

Det skal stillast krav om dokumentert erfaring og relevant kompetanse innan destinasjonsmarknadsføring, merkevareforvaltning, digital kommunikasjon, analyse og ansvarleg besøksforvaltning.

Økonomiske, administrative og juridiske konsekvensar

Anskaffinga blir gjennomført innanfor vedtekne sektor budsjett- og fullmaktsrammer. Kontrakten blir foreslått inngått med ei varigheit på tre år, med opsjon på forlenging i inntil to år (3 + 1 + 1 år). Planlagd kontraktsoppstart er februar 2027 etter endeleg vedtak i fylkestinget.

Den årlege økonomiske ramma er på inntil 3 millionar kroner. Ein samla avtale vil leggje til rette for betre økonomistyring, auka kostnadstransparens og ein meir målretta og effektiv bruk av marknadsføringsmidlane frå fylkeskommunen.

Anskaffinga krev ressursar til konkurransegjennomføring og kontraktsoppfølging.

Anskaffinga skal gjennomførast i samsvar med regelverket for offentlege anskaffingar og dei interne rutinane frå fylkeskommunen.

Konsekvensar for fylkets klimamål og FNs berekraftsmål

Oppdraget kan bidra til klima- og miljømålet i fylket gjennom sesong- og geografisk spreiding av besøk, ansvarleg kommunikasjon, omsyn til sårbar natur og lokalsamfunn, og synleggjering av berekraftige reiseval.

Saka er særleg relevant for FNs berekraftsmål 8 om *økonomisk vekst og arbeid*, 11 om *berekraftige lokalsamfunn*, 12 om *ansvarleg forbruk*, 13 om *klima*, 15 om *livet på land* og 17 om *samarbeid*.

Auka marknadsføring kan samtidig gi auka belastning på enkelte reisemål. Dette skal motverkast gjennom krav til besøksforvaltning, lokal kunnskap, ansvarleg kommunikasjon og løypande måling og justering.

Fylkesdirektørens vurdering

Fylkesdirektøren vurderer at fylkeskommunen har behov for ein samla avtale som sikrar heilskapleg merkevareforvaltning, profesjonell marknadsføring og betre resultatoppfølging. Anskaffinga vil gi høve til å kople reiselivsmarknadsføring tettare til berekraft, naturomsyn, lokale interesser og kapasitet, i tråd med Telemarksplanens mål om å gjere Telemark attraktivt for buande og besøkande og større fokus på besøksforvaltning. Den vil også styrkje økonomisk transparens og sikre tilgangen fylkeskommunen har til data, kontoar og produsert innhald.

Det er viktig at kommunar, destinasjonsselskap og relevante aktørar i reiselivet blir inviterte til ein avgrensa innspelsrunde for å kvalitetssikre behovsbiletet, lokale omsyn og overordna prioriteringar før konkurransegrunnlaget blir ferdig. Ein avgrensa innspelsprosess blir tilrådd for å sikre lokal kunnskap og fagleg forankring utan å forseinke anskaffinga eller svekkje ansvaret frå fylkeskommunen som oppdragsgivar.

Vedlegg: